

Identidade Visual Portos de Galicia

De cara a unha mellor capacidade de reprodución e escalabilidade, Portos de Galicia incorpora un novo redeseño da súa identidade clásica. Axustes cromáticos, redimensionamento dos distintos elementos: imagotipo e logotipo, configuran unha imaxe máis manexable, ductil e que cumpre axeitadamente os seus obxectivos de representación icónica da organización.

Con respecto ao Manual de uso, non se modifica ningunha aplicación e só ten que aplicarse o novo identificador, de cara a unha estabilidade da identidade visual nos seus elementos de aplicación.







Aplicación vertical.
Patrón de proporcións



Aplicación horizontal.
Patrón de proporcións



Identidade Visual
Cores directas e cuatricomia

Identidade Visual
Fondo negro e en dimensión reducidas



Identidade Visual
100% negro



Identidade Visual
Negro e 40% gris

Identidade Visual cores corporativas





Portos

de Galicia

Identidade Visual
cores corporativas

Opacidade de trama recomendada; 90%





Mostra de aplicacións co único cambio dos símbolos básicos.